



conceptul strategic bucurești 2035

Universitatea
de Arhitectură
și Urbanism
"Ion Mincu"
-C.C.P.E.C.-

bucurești 2035



Alte orașe și strategiile lor MADRID

MADRID

10. STRATEGIA TRANSPORT

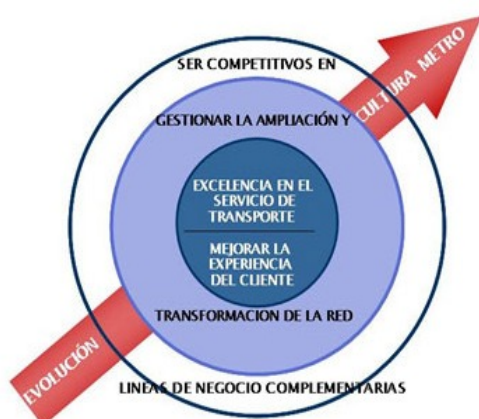
Reteau de metrou din Madrid trece mereu printr-un proces de transformare pentru a raspunde nevoilor utilizatorilor. Ei detin o strategie pentru 2008-2012 structurat pe MISIUNE, VIZIUNE si VALORI.

MISIUNE reflecta doua idei:

1. transport sustenabil care sa fie rentabil din punct de vedere economic, social si al mediului inconjurator pentru grupurile de interes (adica pentru utilizatori)
2. a fii cea mai buna alternativa, cea mai apropiata de necesitatile si asteptarile utilizatorilor

VIZIUNE in linii mari este metoda care o aplica compania de metrou din Madrid pentru a obtine ce si-au propus in misiune.

VALORILE companiei de metrou din Madrid se reflecta pe trei niveluri pornind de la corporatie, la personal si orgnizare.



Surse documentare:

http://www.metromadrid.es/es/conocenos/nuestra_estrategia/index.html

Documentare: student masterand: Stanescu Iulia Malina

Corectura si sinteza: asistent urbanist Andreea Popa