



## conceptul strategic bucurești 2035

Universitatea  
de Arhitectură  
și Urbanism  
"Ion Mincu"  
-C.C.P.E.C-

bucurești 2035



## Alte orașe și strategiile lor

# COPENHAGA

Primăria Municipiului București - mai 2011

# COPENHAGA

## 1. Date generale

### Aspecte generale

Capitala Danemarcei este un important port maritim, si este impartita in doua, aceste parti, una mai mare aflata pe coasta de est a insulei Sjælland si una mai mica numita Christianshavn, aflata pe insula Amager, legate intre ele prin mai multe poduri.

Copenhaga este situata pe coasta de est a insulei Zealand, cea mai mare din arhipelagul danez, prelungindu-se spre insula Amager, unde se afla aeroportul international. Putine sunt zonele nemarginite de apa, fie ca este vorba despre mare sau despre un simplu canal. Strazile sunt legate prin poduri simple sau basculante, acestea fiind de altfel unul din punctele de atractie ale Danemarcei.

Copenhaga este o metropola cu o populatie de circa jumatate de milion, reprezentand 10% din populatia Danemarcei. Un numar 1,8 milioane de locuitori se regasesc in zona periferica a ariei metropolitane, ceea ce inseamna 3% din populatia tarii. De asemenea, Copenhaga este centrul scandinav pentru afacerile internationale, birouri guvernamentale si alte birouri de factura organizatorica. Odata cu dezvoltarea sa dupa modelul "**Finger Plan**", orasul a intrat intr-o serie de schimbari majore. " Colectivul de specialisti , condus de arhitectul Peter Bredsdorff, a imaginat cresterea capitalei sub forma unor cartiere-gradina insirate in lungul traseului de tren urban. Intre tentaculele acestui cunoscut "Fingerplan", urmau sa se dezvolte (partial in concordant cu propunerea din 1936) ample spatii plantate, amenajari pentru sport si recreatie. Planul preliminar director din 1960 (detaliat pentru prima etapa in 1963) reprezenta o continuare a efortului de coordonare, reusind sa determine inceperea lucrarilor la cel de al cincilea «deget» dezvoltat de-a lungul coastei golfului Køge"

Copenhaga reprezinta orasul cu cele mai multe schimbari din Danemarca: Noi tipuri de industrie, locuinte si interese. Majoritatea locuitorilor sunt celibatari si isi doresc sa se

mute într-o mansarda renovată, iar familiile tinere încă locuiesc în oraș ceea ce arată că numărul populației vârstnice a scăzut. Structura populației este diversă, întâlnindu-se oameni din toate colțurile lumii, datorită ofertei avantajoase a locurilor de muncă.

### **Cadrul natural**

Copenhaga este situată la Marea Baltică, pe coasta orientală a insulei Sjaelland și în mica insulă d'Amager, față în față cu strâmtoarea Oresund. Orașele suedeze Malmö și Landskrona se află pe coasta opusă.

Relieful teritoriului danez, care leagă Marea Nordului de Marea Baltică, se compune din Peninsula Jylland (Iutlanda) și din arhipelagul danez, format din circa 500 de insule, dintre care cele mai importante sunt Sjaelland (Zealand), Fyn, Lolland, Falster, Langeland, Als, Mon, Mors și Bornholm, plus insulele Feroe și Groenlanda (în nordul Atlanticului); relieful predominant este de câmpie joasă (sub 170 m altitudine), cu morene de interior, semnele glaciației cuaternare, și nisipoasă pe țărmuri; zonele litorale (circa 75.000 km lungime) sunt străpunse de golfuri, lagune și fiorduri; rețeaua hidrografică este ne semnificativă, în teritoriu existând doar câteva lacuri.

- Lacurile (Søerne) - reprezintă un șir de 3 lacuri rectangulare, din partea de vest a centrului orașului, formând una dintre traseurile cele mai vechi ale orașului și topografiei acestuia.

- Lacul "Saint George" - este format din două bazine, primul începând din piața primăriei, reprezentând și cel mai nordic punct al lacului (Gyldenløvesgade - o continuare a Bulevardului Andersens), iar al doilea este marginit de Tycho Brahe, unde se află Planetariul;

- Lacul "Pebble" - reprezintă un singur bazin hidrografic situat între Gyldenløvesgade și Dronning Bro Louises (Podul Reginei). această zonă a lacurilor este una de agrement, cu trasee pietonale în jurul lor. Se desfășoară pe o distanță de 6.4km și are o adâncime de 4-5m.

- Lacul "Black Pond" sau "Black Dam"

### **Atractivitatea orașului**

Copenhaga este o metropolă modernă, cu o ambianță relaxată, cosmopolită și un gust pentru tendințele viitoare; în același timp orașul și-a menținut simțul cu adevărat istoric.



Este orasul care gazduieste parlamentul danez, guvernul si familia regala. Copenhaga se extinde rapid, cu noi zone rezidentiale si de afaceri, fiind construit de-a lungul zonei portuare si pe foste platforme industriale si militare. Orasul se confrunta cu rate ridicate de crestere economica, o rata a somajului ridicata si un boom in activitati antreprenoriale si de afaceri.

In timp ce viata isi are ritmul sau rapid in Copenhaga, ofera, de asemenea, cetatenilor sai posibilitatea de a trai intr-un oras unde se pune accent pe **durabilitatea mediului si calitatea vietii**.

Astazi Copenhaga atrage majoritatea companiilor straine si expatriate in tara. In special, orasul atrage sedii, precum si **companii inovatoare bazate pe cunoastere** in afaceri si servicii financiare, TIC, industrie biotehnologica si creativa. Acest fapt se datoreaza accesului la **forta de munca bine educata, implicata si flexibila**.

Copenhaga este o capitala europeana unica. Este capitala celor mai fericiti oameni din Europa, potrivit unui sondaj din 2007.

Experientele culturale si atractiile sunt abundente in Copenhaga. Orasul este deosebit de bogat in arta, arhitectura si design, atractii regale si cladiri istorice. Copenhaga are cea mai lunga strada pietonala din lume, Stroget, pentru cumparatorii de toate gusturile. Celebrul parc de distractii Tivoli din centrul orasului, Mica Sirena, canalele si palatul Amalienborg sunt de asemenea elemente clasice in turul turistic al orasului.

Copenhaga ofera mai mult decat atractiile turistice clasice. Tururi de „oras liber” in Christiania, fabrica de bere Carlsberg si ciclismul in jurul orasului pe piste speciale sunt doar cateva din experientele alternative pe care Copenhaga le ofera. Orasul gazduieste de asemenea o lunga lista de evenimente speciale incluzand festivalul de noapte, festivalul de jazz, festivalul berii, mai multe festivaluri de film.

### Infrastructura

Copenhaga ofera o infrastructura excelenta care conecteaza orasul la un „hinterland” extins in regiunea de capital si de asemenea cu Suedia prin legatura stabilita. Orasul este centrul regiunii danezo-suedeze Øresund si este un punct cheie natural in regiunea nordica. Cel mai mare aeroport din regiunea nordica este la doar 10 minute distanta fata de centrul orasului. Avem o ambitie explicita de a fi o metropola bazata pe cunoastere, creativa si diversa.

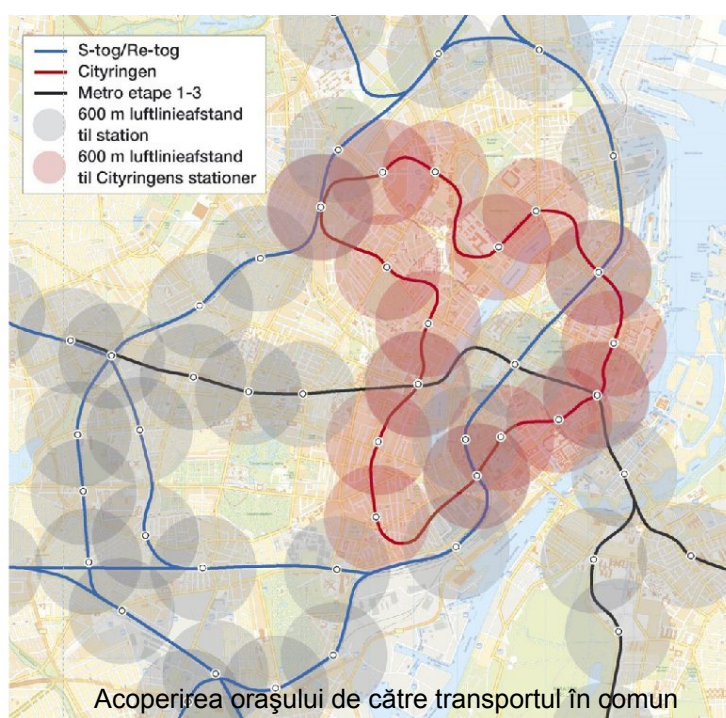
**Aeroportul** din Copenhaga este cel mai important din oras, si in acelasi timp cel mai mare din Scandinavia si al 17-lea ca marime din Europa. Este situat in Kastrup, pe insula

Amager, **legatura cu orasul realizandu-se in 15 minute printr-o linie de metrou cu plecari la 4-6 minute si cu Gara Centrala prin trenurile regionale.**

**Transportul Public:** sistemul de transport public este reprezentat de un numar diferit, dar combinat de trenuri si autobuze. Se regasesc 4 sisteme diferite de trenuri:

1. Trenuri regionale (Re-tog) - se opresc doar in statiile principale, iar in afara orasului devin trenuri inter-regionale.
2. Trenuri urbane (S-tog) - distanta de parcurgere intre statii este mica.
3. Metroul - in curs de realizare (data finalizarii in 2018).
4. Trenuri locale - pentru zonele periferice ale metropolei (pe motorina sau gaze naturale).

Exista 193 de statii pentru trenuri in cadrul carora se fac legaturile cu sistemul de autobuze



### Portul Oresund

In 2001 portul din Copenhaga si cel din Malmö au fuzionat si au devenit o singura identitate sub numele de Portul Copenhaga- Malmö. Acest lucru s-a datorat pierderii in timp a functiunii industriale a portului din Copenhaga, el astazi fiind unul dintre cele mai importante porturi pentru croaziere din lume.



### Rețeaua de piste ciclabile

Copenhaga este recunoscuta în întreaga lume drept “Orasul bicicletelor” datorită tradiției îndelungate a transportului cu bicicleta iar planificarea acestui mod de transport face parte din întreaga strategie a traficului din oraș. Traseele pentru bicicliști din cadrul orașului s-au dezvoltat pe o perioadă de aproape un secol și sunt situate de o parte și de alta a principalelor străzi având o lungime totală de peste 300 de km. Astăzi transportul cu bicicleta este tratat ca și o categorie distinctă față de traficul auto și cel pietonal. Cei care folosesc bicicleta ca mijloc de transport sunt relativ tineri, deși există o tendință de creștere a numărului de utilizatori în vârstă. Procentul celor care au peste 40 de ani și folosesc bicicleta a crescut de la 25% la 38% în perioada 1998-2000.

Bicicleta este cel mai răspândit mijloc de deplasare spre locul de muncă, 34% din populație folosesc acest mod de deplasare pentru a ajunge la locul de muncă, iar mai mult de jumătate sunt de părere că este o modalitate ușoară de deplasare care îi ajută să facă în același timp și exerciții fizice și este și ieftin.

### Profil economic

Cu un profil de afaceri extrem de diversificat, Copenhaga este un **centru de creștere și dezvoltare** pentru întreaga țară. Diversitatea este importantă pentru menținerea orașului atractiv pentru întreprinderi și pentru forța de muncă ce trăiește aici. Principalele sectoare economice sunt biotehnologia, industriile din domeniul medicinei și sănătății, industriile legate de IT și comunicații. Sectorul IT și comunicații în particular dovedește o creștere puternică în Copenhaga, nu numai în numărul mare de societăți, ci și în termeni de cifră de afaceri anuală.

Copenhaga are de asemenea o multitudine de afaceri în domeniul transportului și logisticii datorită locației sale centrale și excelenței în infrastructură. Odată cu deschiderea podului Oresund către Suedia în 2000 „hinterlandul” Copenhagai a crescut formând o asociație a forței de muncă de 1,8 milioane de oameni, devenind astfel cel mai mare bazin de muncă din țările nordice. Orașul se angajează să sprijine activități de antreprenoriat în sectoare de creștere precum TIC, industriile creative, biotehnologice și medicale printr-o serie de parcuri de afaceri.

Strategia de afaceri a orașului se axează pe următoarele puncte cheie:

- condiții pentru start-up-uri locale, în special în industriile creative ca jocuri, filme, design, publicitate



- companii internationale care doresc sa inceapa si sa-si desfasoare activitatea in Danemarca;

-crearea unor conditii de viata avnatajose, pentru a mentine pozitia Copenhagai ca un loc atractiv pentru a trai, de asemenea pentru oameni extrem de creativi, educati si instruiti.

Colaborarea stransa intre sectoarele de afaceri publice si private si institutiile educationale este importanta pentru municipalitate.

### Sistemul de planificare

Reforma Danemarcei in structura guvernului local presupune transferarea mai multor sarcini noi din judete la municipalitati, iar planul municipal va fi planul principal pentru determinarea dezvoltari spatiale si pt utilizarea terenului in fiecare municipalitate. **Planurile municipale** vor contine obiective si linii directoare pentru dezvoltarea urbana si rurala. Continutul planurilor actuale regionale va fi incorporat in planurile viitoare municipale mentinand in acelasi timp o inalta calitate. Reforma de amenajare a teritoriului in curs de dezvoltare necesita noi forme de cooperare intre stat si municipalitati si intre municipaliati in ceea ce priveste amenajarea teritoriului si planificarea strategica pentru utilizarea terenurilor. Acest articol se concentreaza in special pe planificarea municipala care **reglementeaza utilizarea terenurilor**. In legatura cu reforma administratiei locale, judetele vor fi eliminate. Acest lucru este valabil pentru Corporatia Spitalului din Copenhaga (SA) si Marea Autoritate din Copenhaga (HUR). **Cinci noi regiuni** vor fi create avand intre 0,6 și 1,6 milioane de locuitori. Regiunile vor fi, in consecinta, semnificativ mai mari decat judetele, cu o populatie de aproape 225 de mii (judetul Ribe) și aproape 660 de mii (judetul ÷ Rhus).

## 2.SINTEZA

Copenhaga, capitala Danemarcei este unul din orașele pionier ale dezvoltării urbane, cu precădere în domeniul politicilor pentru mediu și măsurile pentru creșterea calității vieții locuitorilor. Este un oraș care mizează foarte mult pe atractivitate și acțiunile întreprinse de municipalitate sunt orientate în această direcție. O atenție deosebită este acordată mobilității durabile, Copenhaga fiind leader al dezvoltării biciclete ca mod de deplasare.

Planul de mediu și trafic prevede : **conditii mai bune pentru utilizatorii de biciclete**, noi **linii de cale ferata**, **transportul public cu autobuze imbunatatit**, **siguranta si comportamentul**



adecvat in trafic, alegerea modului de calatorie, un plan pentru sistemul de parcare, poluarea aerului si emisiile de CO2, o distributie a traficului eficienta, intensificarea eforturilor de reducere a zgomotului , construirea de noi drumuri , conditii mai bune pentru pietoni, spatii publice mai bune.

Politica pentru biciclete, o particularitate a Copenhagăi, susține mersul pe bicicletă ca principal mijloc de transport prin : creșterea numărului de piste pentru biciclisti, benzi “verzi” pentru biciclisti, îmbunătățirea condițiilor de deplasare cu bicicleta in centrul orasului, relationarea transportului public cu mersul cu bicicleta, spatii de parcare pentru biciclete, intersecții sistematizate, intretinerea pistelor pentru biciclisti, piste pentru biciclisti curate, sustinerea unor campanii de promovare si informare a publicului

Agenda 21 a orașului are ca ținte obiective care sunt strâns legate de domeniul mediului și al poluării acestuia; ea propune reduceri semnificative ale nivelului de poluare prin diverse măsuri mergând de la o mobilitate durabilă la o sporire a rețelei de spații verzi a orașului.

Planificarea urbană a Copenhagăi se face prin Planurile Municipale care au drept particularitate reînnoirea la 2 ani; deci o actualizare permanentă, în tandem cu dezvoltarea și transformările orașului. O altă caracteristică importantă este preluarea și completarea măsurilor din planurile anterioare prin planurile următoare, deci o continuitate a planificării.

Programele și proiectele care explicitează planificarea sunt diverse și tratează locuri foarte diferite ale orasului: Orestad, Noi mori de vant, Masinile trebuie sa ruleze pe energie eoliana, Modernizarea cladirilor ce apartin serviciilor publice, Pregatirea unei noi generatii in problemele legate de mediul inconjurator, , O forma de energie accesibila tuturor pentru totdeauna, Parcuri sub froma unor spatii de recreere, Amerik Plads - O noua zona pentru oras, langa apa, Sluseholmen, Nordhavn





Surse documentare:

[http://www.copcap.com/content/us/doing\\_business/copenhagen\\_locations/copenhagen](http://www.copcap.com/content/us/doing_business/copenhagen_locations/copenhagen)

[http://www.copcap.com/content/us/doing\\_business/copenhagen\\_locations/copenhagen/culture\\_and\\_attractions](http://www.copcap.com/content/us/doing_business/copenhagen_locations/copenhagen/culture_and_attractions)

Derer, Peter (1979) Capitalele Scandinaviei: Copenhaga, Helsinki, Vol. I, Bucuresti, Ed. Tehnica

<http://en.wikipedia.org/wiki/Copenhagen>

<http://www.besttourism.ro/ghid-europa-danemarca-copenhaga.html>

[http://www.ita-aite.org/cms/fileadmin/filemounts/general/pdf/ItaAssociation/Organisation/Members/MemberNations/Croatia/Metro\\_Copenhagen.pdf](http://www.ita-aite.org/cms/fileadmin/filemounts/general/pdf/ItaAssociation/Organisation/Members/MemberNations/Croatia/Metro_Copenhagen.pdf)

Documentare: Pintescu Adriana

Corectură și sinteză : asistent urbanist Mihai Alexandru