



## conceptul strategic bucurești 2035

Universitatea  
de Arhitectură  
și Urbanism  
"Ion Mincu"  
-C.C.P.E.C-

bucurești 2035



## Alte orașe și strategiile lor

# COPENHAGA

Primăria Municipiului București - mai 2011

# COPENHAGA

## 5. Agenda 21

**Agenda Locala 21 a orasului Copenhaga** pentru 2004-2007 a fost elaborata avand la baza principiile unui mediu inconjurator mai curat prin reducerea impactului asupra acestuia si consumul resurselor naturale, astfel fiind evitat riscul compromiterii generatiilor viitoare de a avea acces la aceasi calitate si cantitatea resurselor.

**Sectorul public trebuie sa fie principalul motor** de discutie in dezvoltarea durabila, prin urmare toate lucrarile de planificare a orasului trebuie sa urmareasca acelasi obiectiv general.

- Promovarea unor practici urbane ecologice pentru a asigura un mediu urban mai bun si sa se realizeze economii semnificative in domeniul resurselor, prin renovare si regenerare urbana, astfel crescandu-se si durata de viata a cladirilor.

- Crearea unui sistem de transport cu un impact semnificativ mai mic decat cel inregistrat in prezent, prin **cresterea utilizarii transportului public si cel cu biciclete**, reducandu-se problemele de mediu.

- Regenerarea spatiilor verzi din oras: de la pietele si piatete la parcuri, gradini si centre sportive. **Diversitatea biologica** in cadrul metropoliei prin asigurarea unui consum de apa de calitate.

- Reducerea consumului de produse si materiale pe plan intern in oras in scopul de a contribui la reducerea impactului asupra mediului, atat la nivel local cat si global.

- Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> din consumul de energie, din transport si gestionarea a deeurilor cu 35% in perioada 1999-2010.

- Reducerea consumului de apa astfel incat furnizarea si calitatea apei potabile sa fie furnizata fara distrugerea zonelor de captare a apei. Pana in 2010 consumul de apa pe cap de locuitor se dorea a fi redus pana la 110 litri.

- Atingerea unui nivel al calitatii aerului incat sa sanatatea locuitorilor si mediul inconjurator sa nu prezinte vreun risc.



- Perspectiva ca **poluarea fonica sa nu depaseasca pragul de 55dB** in zonele rezidentiale, cu institutii si de recreere, deoarece prezinta un pericol pentru sanatate

- Orasul Copenhaga si-a asumat responsabilitatea de a elimina sau reduce riscul de contaminare a solului

- Orasul si-a creat o politica de evitare a achizițiilor de substante si produse daunatoare mediului inconjurator, astfel incercand sa determine opinia publica sa faca acelasi lucru, prin cooperare si informare.

*In cadrul procesului de planificare a spatiilor publice si acelor destinate traficului s-a tinut cont de protectia locuitorilor din punctul de vedere al sanatatii.*

- Crearea unui sistem de alimentatie **cu produse ecologice**, sanatoase si ieftine pentru toate scolile din oras.

- **Implicarea comunitatii de afaceri din oras in procesul de dezvoltare durabila a acestuia.**

- Cresterea competentelor in cadrul administratiei publice, a cetatenilor si a comunitatii de afaceri printr-un comportament deschis fata de biodiversitate.

- Pana in anul 2008 toate administratiile din cadrul orasului au primit **certIFICATE ecologice**.

- Incepand cu 2005 administratia publica a avut obligatia de a supune evaluarii toate propunerile cu un impact asupra mediului inconjurator.

- Departamentul de Conturi "Verzi" a orasului are obligatia de a supraveghea eforturile facute de catre administratia publica, cetateni, institutii si intreprinderi in reducerea impactului asupra mediului.

### **Efecte**

- Pana la sfarsitul anului 2008 proportia de alimente ecologice folosite in restaurante si cantine a ajuns la 75%.

- Incepand cu anul 2005 in domeniul constructiilor se foloseste un design ecologic.

- Consumul de energie trebuia redus cu 5% pana in 2007, in comparatie cu nivelul inregistrat in 2002.

In urma elaborarii Agendei Locale 21 a orasului Copenhaga au fost derulate campanii de supraveghere, cartografiere a deseurilor si orientare in cadrul administratiei publice si institutiilor. In cadrul activitatilor de management al consumului de apa, energie si



al mediului inconjurator, obiectivele au fost stabilite la un standar foarte inalt in planul de gestionare a deseurilor.

Prin Agenda Locala 21 din 2004, Copenhaga si-a propus sa devine o **metropola a dezvoltarii durabile**. Obiectivul propus a fost cel de a inmana generatiilor viitoare un oras cu un mediu inconjurator mai bun decat cel din momentul preluarii. Din punctul de vedere al administratiei publice acest obiectiv reprezenta o mare provocare, dar nu imposibila de realizat, de aceea ei si-au axat interesul catre cetateni si comunitatea de afaceri pentru realizarea acestui mare "vis".

Surse documentare: [http://www.vejpark2.kk.dk/publikationer/pdf/422\\_tmp2004\\_UK.pdf](http://www.vejpark2.kk.dk/publikationer/pdf/422_tmp2004_UK.pdf)

[http://www.netpublikationer.dk/kk/5490/pdf/Agenda21\\_uk.pdf](http://www.netpublikationer.dk/kk/5490/pdf/Agenda21_uk.pdf)

[http://www.copcap.com/content/us/doing\\_business/copenhagen\\_locations/copenhagen](http://www.copcap.com/content/us/doing_business/copenhagen_locations/copenhagen)

[http://www.copcap.com/content/us/doing\\_business/copenhagen\\_locations/copenhagen/culture\\_and\\_attractions](http://www.copcap.com/content/us/doing_business/copenhagen_locations/copenhagen/culture_and_attractions)

Derer, Peter (1979) Capitalele Scandinaviei:Copenhaga, Helsinki, Vol. I, Bucuresti, Ed. Tehnica

<http://en.wikipedia.org/wiki/Copenhagen>

<http://www.besttourism.ro/ghid-europa-danemarca-copenhaga.html>

[http://www.ita-aites.org/cms/fileadmin/filemounts/general/pdf/ItaAssociation/Organisation/Members/MemberNations/Croatia/Metro\\_Copenhagen.pdf](http://www.ita-aites.org/cms/fileadmin/filemounts/general/pdf/ItaAssociation/Organisation/Members/MemberNations/Croatia/Metro_Copenhagen.pdf)

Documentare: Pintescu Adriana

Corectură și sinteză : asistent urbanist Mihai Alexandru