



conceptul strategic bucurești 2035

Universitatea
de Arhitectură
și Urbanism
"Ion Mincu"
-C.C.P.E.C-

bucurești 2035



Alte orașe și strategiile lor

COPENHAGA

Primăria Municipiului București - mai 2011

COPENHAGA

6. „Viitorul oras si comunitatea”

“Viitorul oras Copenhaga si comunitatea” este o strategie de dezvoltare a orasului care apas bazele planului urbanistic din 2005. Strategia apornit de la o serie de investigatii pentru a determina provocarile cu care se confrunta orasul si de la un sondaj realizat cu cetatenii pentru a afla nevoile si asteptarile acestora de la oras. Copenhaga a urmarit sa ajunga un oras international recunoscut pentru viata de calitate oferita locuitorilor, dar si turistilor. La data de 19 aprilie 2009 strategia a fost publicata, iar in urma audierilor, Consiliul Local a luat decizia in privinta noilor propuneri sau modificari.

OBIECTIVE

a) Locuirea si viata orasului

- un sistem traditional de locuinte si noi tipuri de apartamente mari si accesibile;
- renovare urbana in zonele rezidentiale existente si transformarea caldirilor de birouri in apartamente;
- noi apartamente contruite in partea de nord si sud a portului (Sydhavnen si Nordhavnen) si Ørestad.

b) Un nou tip de industrie

- sustinerea initiativelor creative si atreprenoriale ale orasului;
- concentrarea asupra integrarii si asigurarea unor sanse egale;
- ameliorarea transportului public prin crearea unor linii de metrou.

c) Spatii publice si de loisir

- ameliorarea spatiilor publice din oras printr-un plan de actiune a acestor spatii;
- in procesul de dezvoltare a zonei de sud a portului (Sydhavnen) si a partii noi a orasului (Ørestad); s-au avut in vedere aspectele educationale, culturale si sportive ale orasului;
- regandirea anumitor zone din oras, in beneficiul tinerilor si copiilor (Bulevardul Prags).

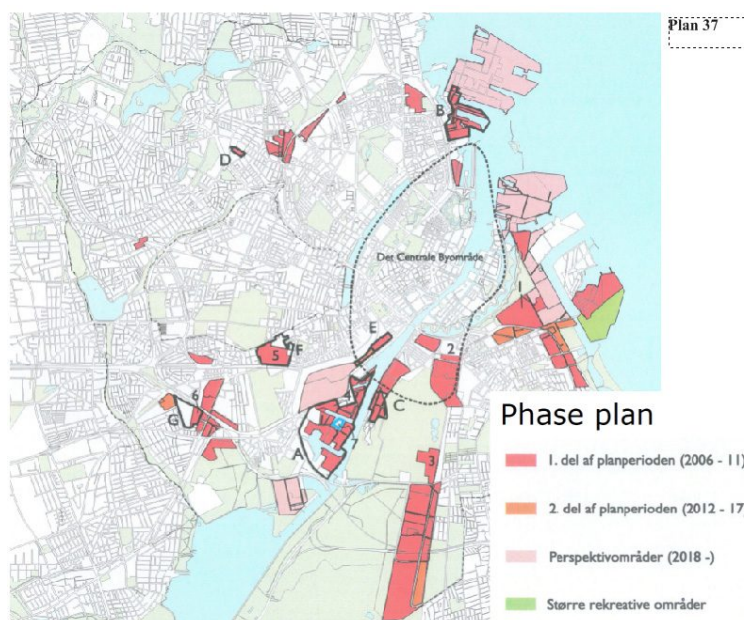
7. Planurile Municipale 2005-2011

7.1 Planul Municipal 2005

Managementul creșterii

- obiective :

- 40.000 de noi apartamente in 20 de ani;
- un plan impartit in faze stricte de dezvoltare;
- o calitate a vietii ridicata;
- diversitate a comunitatilor si in domeniul imobiliar.



7.2 Planul Municipal 2007

Metropola care gândește

Copenhaga a trecut printr-un proces rapid de dezvoltare datorita unei cresterii continue, a diversitatii si dinamicii acestui oras. Cea mai mare provocare a fost intelegerea si atentia acordata acestei cresteri, astfel incat sa fie creat un oras care nu este doar **mare** si **puternic** pe plan international, ci si unul **durabil** cu o **coeziune sociala**, in care cetatenii s aiaba unde locuiesc si lucreaza.

Strategia Planului 2007 a identificat provocarile cu care Copenhaga avea sa se confrunte in urmatorii ani si a stabilit **directiile de dezvoltare** a orasului. Aceasta strategie a constituit baza in elaborarea Planului Municipal 2009. Strategia a fost denumita "O metropola meditativa" deoarece s-a dorit dezvoltarea unui oras in care inovatia si consideratia sunt in acelasi plan. Obiectivul era de a genera o dezvoltare bazata pe **respectul fata de mediul inconjurator si comunitate**, un atu al orasului in recunoasterea acestuia drept o metropola internationala. In vederea realizarii acestei viziuni au fost elaborate 4 directii de actiune:

1. O gandire ecologica - un oras durabil (un model pentru celelate metropole)

- reducerea consumului de energie si CO2 prin extinderea transportului public si limitarea traficului auto si prin dezvoltarea unor cartiere durabile;

2. O gandire variata - un oras pentru toata lumea (un model de oras pentru tineri, familii si batrani)

- cartiere urbane cu mixitate functionala: locuire, comert si servicii, activitati si facilitati culturale, ce determina o viata urbana activa;

3. O gandire "albastra" - un oras port (un model de oras care isi foloseste la maxim potentialul oferit de vecinatatea cu marea)

- cartiere rezidentiale atractive alaturi de un numar ridicat de spatii publice in zona de port a orasului, in vederea asigurarii unei vietii urbane activa combinata cu una calma oferita de promenade relaxante;

4. O gandire noua - un oras dinamic (un model de oras al informatiei/cercetarii)

- imbunatatirea cadrului pentru cercetare si a spiritului antreprenorial si asigurarea unei sinergii intre mediul iustrial si cel al cercetarii.

7.3 Planul Municipal 2009

PROVOCARI

- evolutie demografica - pana in 2025 populatia orasului va creste cu 45.000 de locuitori;
- contruirea de 2000 de locuinte pe an;
- dezvoltarea sectorului de afaceri - diversitate acomertului;
- finantari pentru investitii mari;
- cel mai mare buget de pana acum.

CONSECINTELE CRIZEI FINANCIARE

- pierderea locurilor de munca (8500 in 2008 si 10.600 in 2009);
- cresterea chelutieliilor pentru somaj;
- scaderea veniturilor fiscale;
- caderea pietei impbiliare.

NOI INVESTITII IN COPENHAGA

- un sistem de transport durabil;
- un oras dinamic in crestere;
- infrastructura "soft"





7.4 Planul Municipal 2011

Utilizarea planurilor din ultimii 4 ani;

Un nou plan in decurs de 2 ani;

Obiectivul noului plan este de a folosi drept ca baza structura Planului 2009

Noi directii de actiune:

- concentrarea pe noile zone de dezvoltare a orasului;
- utilizarea de parteneriate;
- noi domenii de dezvoltare urbana.



Surse documentare:

http://www.eurometrex.org/Docs/Meetings/Wroclaw_2009/Presentations/Jana_Ege_Schroder.pdf

http://www.vejpark2.kk.dk/publikationer/pdf/422_tmp2004_UK.pdf

http://www.netpublikationer.dk/kk/5490/pdf/Agenda21_uk.pdf

http://www.copcap.com/content/us/doing_business/copenhagen_locations/copenhagen

http://www.copcap.com/content/us/doing_business/copenhagen_locations/copenhagen/culture_and_attractions

Derer, Peter (1979) Capitalele Scandinaviei: Copenhaga, Helsinki, Vol. I, Bucuresti, Ed. Tehnica

<http://en.wikipedia.org/wiki/Copenhagen>

<http://www.besttourism.ro/ghid-europa-danemarca-copenhaga.html>

http://www.ita-aites.org/cms/fileadmin/filemounts/general/pdf/ItaAssociation/Organisation/Members/MemberNations/Croatia/Metro_Copenhagen.pdf

Documentare: Pintescu Adriana

Corectură și sinteză : asistent urbanist Mihai Alexandru