



conceptul strategic bucurești 2035

Universitatea
de Arhitectură
și Urbanism
"Ion Mincu"
-C.C.P.E.C.-

Alte orașe și strategiile lor

bucurești 2035



**KÖLN
(COLOGNE)**

Primăria Municipiului București - mai 2011

KOLN (COLOGNE)

3. Viziunea 2020

Viziunea orașului se bazează pe **cinci concepte**, reprezentate de caracteristici sau stări pe care orașul dorește să și le atribuie:

-Societatea științifică deschisă

- Koln: motor unei regiuni științifice renumite

Koln își întărește importanța ca locație științifică/de cercetare de importanță mondială printr-o ofertă foarte largă și diversificată în domeniul educației și cercetării. Unul din elementele majore ce favorizează atingerea acestui scop îl prezintă relațiile interdisciplinare fie ele la nivel de studii sau colaborări între diferitele facultăți.

- Koln: perspective pentru formare continuă

Koln oferă acces egal la educație și cercetare tuturor grupurilor de vârstă.

- Koln: centru european pentru educație profesională

Toate scoliile din Koln respectă standardele europene și oferă un cadru favorabil pentru învățare. Crește procentul investițiilor pentru educarea și integrarea minorităților pentru a obține o diversitate culturală, un punct tare, chiar o competență distinctivă. Diverse cursuri sau studii de recalificare sau specializare sunt oferite în cadrul facultăților existente.

-Metropolă economică dinamică

Crearea unui profil economic clar ,elemente inovatoare de cadru, oferte de calificare legate de cerere și o **imagine pozitivă a orașului** sunt principiile de atragere de noi investitori și întărirea celor existente.

În Koln strategiile sunt create prin **colaborare între administrație ,economie și politică** fapt care contribuie decisiv la îmbunătățirea climatului economic. Există o platformă pentru legarea economiei cercetării și muncii. Koln va fi dezvoltat pentru **tehnologiile viitorului**. Koln asigură și dezvoltă baza industrială și serviciile ce se află în legătură cu aceasta întărind atât sistemele industriale cât și sectorul serviciilor.

- **Legarea cercetării cu economia**

Prin acest concept orașul creează competențe distinctive, creșterea economică și locuri de muncă. Prin legătura celor două elemente (economia și cercetarea) orașul dorește atragerea laboratoarelor de cercetare noi și ameliorarea celor existente.

- **Koln ca țintă turistică internațională și oraș al cumpărăturilor.**

Accentul este pus pe patrimoniul construit în special pe Domul din Koln , pe târgul internațional (Kolner Messe) cât și pe brandurile legate de oraș. Koln este remarcabil pentru accesibilitatea excepțională, pentru vizibilitatea și lizibilitatea orașului deosebit de bune. Infrastructura și mobilitatea, imaginea de intersecție a diverselor cai de transport. Mobilitatea persoanelor și a mărfurilor este în continuă optimizare. Prin poziția sa privilegiată, Koln deține acces la nivel stradal naval feroviar și aerian, toate aceste accese fiind bine legate în cadrul orașului. Koln dorește să joace un rol conducător în domeniul implementării unor sisteme inovatoare de comunicare și informare.

-Societate urbană modernă

Koln un oraș familiar și social: investiția într-o imagine de oraș ce promovează familia, copiii și tineretul. Spații verzi ,locuri de joacă pentru copii, eliminarea discriminării între sexul masculin și cel feminin, oferte serioase de grădinițe și școli/licee, acestea reprezentând elementele principale de favorizare a cadrului social. Koln se dorește a deveni un **oraș fără bariere sociale și discriminări**

Prin participarea minorităților ,locuitorilor cu dizabilități motorii cât și a diferitelor comunități în procesul de planificare a orașului se dorește integrarea acestora în societate și adaptarea sistemului urban la nevoile lor.

-Locație culturală plină de viață

Dezvoltarea metropolei culturale

Koln oferă spațiu pentru dezvoltarea talentelor și spații libere pentru subculturi. Koln este metropola muzicii, dansului, teatrului, oraș al literaturii, al fotografiei și al mediilor. Prin evenimente, festivaluri, expoziții, Koln se face vizibil la nivel internațional.

Creșterea calității vieții se face prin cultură și artă

Koln investește în educație culturală și o promovează pe aceasta în toate domeniile societății în ideea educației de-a lungul vieții. Accesul la cultură este nelimitat iar diversitatea culturală este un element de marcă pentru oraș.

Koln oraș sportiv

Acest aspect se referă la posibilitatea educării în diverse domenii sportive pentru categorii sociale diferite. Koln valorifică idea sportului ca element de economie și marcă/brand pentru oraș-branding prin intermediul sportului.

-Imagine urbană atractivă

Siguranța și curățenia.

Rhinul ca element de individualizare și legătură.

La nivelul arhitecturii și urbanismului se remarcă un **echilibru între păstrarea /restaurarea trecutului și curajul către viitor.**

Koln **îngrijește și dezvoltă** în continuare sistemul de spații verzi.

Mobilitatea urbană dezvoltată din mai multe puncte de vedere:urbanistic ,arhitectural,funcțional etc.

Echilibrarea cartierelor pentru formarea unui **oraș unitar. Funcțiuni mixte** în cartierele de locuire pentru oferirea unei game mai largi de dotări.

Spații de locuit diverse și suficiente și accesibile. Oferte de locuințe **echilibrate și accesibile** pentru o gamă largă de utilizatori



Sursa:<http://www.stadt-koeln.de/mediaasset/content/pdf01/leitbild/leitbild-broschuere.pdf>

Documentare: masterand Stadler Reinhold

Corectură și sinteză : asistent urbanist Mihai Alexandru